

Manuel PIRES & Natachy PETRAU

Dossier d’analyse NFE210

Ce document contient une analyse complète de l’entreprise Aero-Breizh, contenant la présentation métier et fonctionnelle de celle-ci et un plan d’évolution des systèmes d’information afin de fusionner et harmoniser le SI existant.

Table des matières

[1. Introduction 2](#_Toc513318868)

[2. Présentation d’Aero-Breizh 3](#_Toc513318869)

[3. Analyse métier et fonctionnel 4](#_Toc513318870)

[3.1 Organisation 4](#_Toc513318871)

[3.2 Organisation géographique 4](#_Toc513318872)

[3.3 Processus métier 4](#_Toc513318873)

[3.4 Organisation fonctionnelle 4](#_Toc513318874)

[3.5 Projection organisation cible 4](#_Toc513318875)

[4. Projets retenus 5](#_Toc513318876)

[4.1 Projet Anis 5](#_Toc513318877)

[4.2 Projet AéroNet 5](#_Toc513318878)

[5. Etude POS applicatif 6](#_Toc513318879)

[5.1 Futur SI 6](#_Toc513318880)

[5.2 Projet infrastructure AéroNet 6](#_Toc513318881)

[5.3 [PROJET A CHOISIR] 6](#_Toc513318882)

[6. Infrastructure 7](#_Toc513318883)

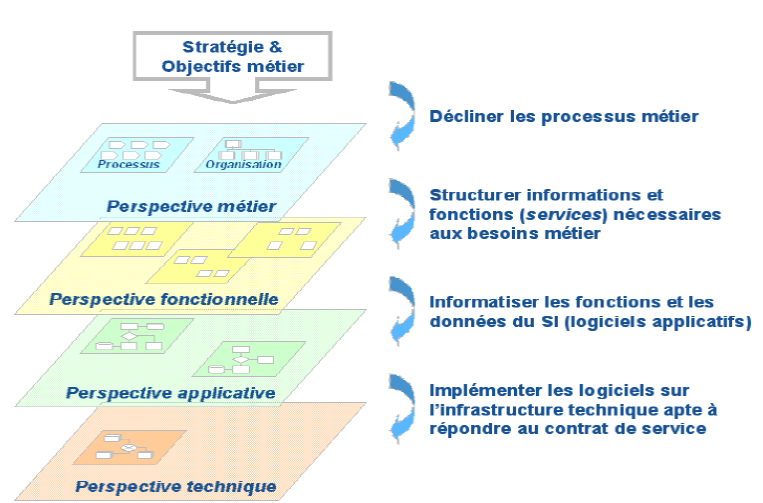
[7. Conclusion 8](#_Toc513318884)

[8. Glossaire 9](#_Toc513318885)

[9. Table des illustrations 10](#_Toc513318886)

# Introduction

« On à progressivement découvert qu’il était préférable d’avoir des investissements informatiques allant dans le sens de la stratégie de l’entreprise plutôt que de se trouver dans la situation contraire. Cela s’appelle l’alignement stratégique.

L’objectif de la stratégie des technologies de l’information est d’aider l’entreprise à saisir à temps les opportunités qui se présentent et à améliorer la rentabilité de l’entreprise. »1

« Urbanisation c’est la démarche qui consiste à rendre un système d’information plus apte à servir la stratégie de l’entreprise et à anticiper les changements dans l’environnement de l’entreprise »2

Urbanisation et Alignement stratégique, ou plutôt l’alignement de la stratégie des technologies de l’information vont de pairs.

En effet, l’urbanisation pose les bases qui vont permettre au système d’information d’être en mesure d’évoluer rapidement tandis que l’alignement stratégique défini les objectifs du système d’information afin que celui-ci serve ses intérêts et donc permettre à l’entreprise de saisir les opportunités pour améliorer sa rentabilité.

Notre mission consistera à présenter les motivations et les objectifs de la société Aero-Breizh afin d’identifier l’impact sur le système d’information dans un premier temps puis de modéliser l’architecture métier et fonctionnelle afin de montrer comment la stratégie de l’entreprise se concrétise au sein de celle-ci et affecte les services métiers proposées aux clients.

L’analyse du Système d’information existant – en s’appuyant sur l’EA (Enterprise Achitect) – permettra à travers des projets d’évolution de montrer comment mettre en oeuvre un plan de migration permettant d’atteindre le futur Système d’information cible qui favorise entre autre la concrétisation de la stratégie de l’entreprise.

A l’issue de ce plan de migration, nous présenterons deux projets qui selon nous doivent initier cette migration.

# Présentation d’Aero-Breizh

Aero-Breizh est une Société Anonyme (SA) de Maintenance Aéronautique, son coeur de métier est la réparation d’avions de tous types.

Le siège social de l’entreprise est basé sur le terrain de Lorient Lann-Bihoué dans le Morbihan. Afin de mener à bien ses activités elle s’est déployée sur plusieurs continents à savoir L’Europe, les Etat Unis et l’Asie.

En 2017, cette entreprise a réalisé un chiffre d’affaire de 175M€. Ce résultat n’est pas le seul fait de son activité de réparation d’avion.

En effet, elle a su diversifier ses activités dans différents domaines tels que :

- Ingénierie et la gestion de données techniques

- Maintenance de cellule et modification

- Décapage à sec et peinture

- Vente et distribution de pièces

Afin de devenir un acteur majeur dans la maintenance aéronautique elle a développé une véritable expérience auprès de compagnies aériennes majeures. Pour cela elle à bâtie sa réputation sur des valeurs qui représentent la clé de son succès car primordiale dans ce domaine d’activité. A savoir :

- Sécurité et fiabilité

- Ponctualité

- Flexibilité et compétence

- Qualité

En effet, la qualité est une valeur importante pour cette entreprise, elle en témoigne grâce de nombreuses certifications qui attestent de son respect de normes internationales nécessaires dans ce domaine très contrôlé. On peut citer :

- JAR 145 – F004

- FAR 145 – XD6Y805J

- ISO 9001 :2000 / AQAP 2120

- QUALIFAS 101

De plus sa politique RH en ce qui concerne la formation repose sur un système pertinent de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, sur le suivi des qualifications individuelles et une sélection rigoureuse des prestataires. En effet la réussite dans ce secteur d’activité nécessite un personnel hautement qualifié et expérimenté.

Enfin, la réussite d’Aero-Breizh repose également sur sa stratégie.

# Analyse métier et fonctionnel

## Organisation

Pour définir l’organisation de Aero-Breizh, nous pourrions nous appuyer sur les éléments suivants :

- L’organigramme fonctionnel

- Les fiches d’identités des différents services qui composent l’entreprise

- Les différents processus métiers qui permettent à l’entreprise d’atteindre ses buts

- Les différentes instances de décision

Cependant, les informations qui sont à notre disposition ne nous permettent pas de dresser une cartographie complète de l’organisation.

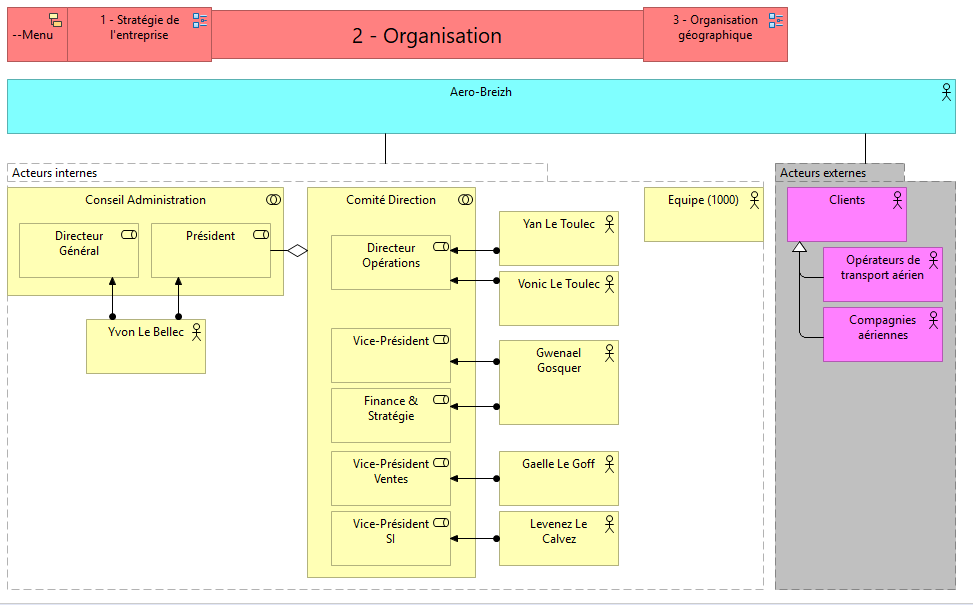
Néanmoins, grâce aux informations disponibles nous avons pu identifier les deux instances de décisions majeures à savoir :

- Le comité de direction

- Le Conseil d’administration

En effet, ces instances sont très importantes pour la mise en oeuvre de la mission qui nous est confiée, car se sont-elles qui vont valider l’ensemble des décisions nécessaires à la mise en oeuvre de l’urbanisation de son S.I.

Le schéma ci-dessous représente une vue de ces instances ainsi que les personnes qui les composent mais également le rôle qu’ils occupent.



**Figure 1 – Organisation**

Cette société est composée d’une équipe de 1000 personnes, d’un comité de direction.

En effet, la démarche de réingénierie du système d’information entreprise par la société Aero-Breizh va nécessiter de prendre des décisions (acquisition de matériels, de systèmes d’exploitation, de bases de données, de progiciel, …) qui seront à la charge du comité de direction. Cependant, en cas d’investissement lourds une validation du conseil d’administration sera nécessaire.

## Organisation géographique

Compte tenu du domaine d’activité de l’entreprise, l’analyse de son organisation géographique constitue un élément majeur dans sa stratégie mais également dans la compréhension et les choix technologiques qui permettront la mise en oeuvre du SI.

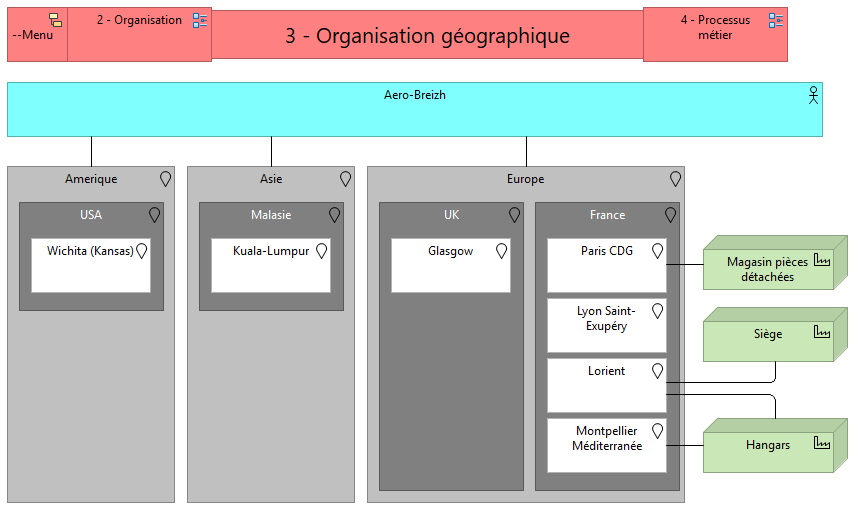
La grande majorité de ses troupes se situent en Europe (plaque tournante du trafic aérien), ainsi que des moyens techniques importants. On trouve donc :

- Des hangars de capacités importantes

- Du personnel hautement qualifié en quantité (850 personnes)

On retrouve également son magasin de pièces détachées situé à Paris CDG qui constitue un atout majeur dans la mesure où cela lui permet d’optimiser les délais de transport car son service interne de transit est homologué par les douanes françaises.

De plus elle dispose toujours sur son site de Paris CDG, d’un stock important de pièces (150 000 références) et d’un service AOG disponible 24/24 et 7/7 pour répondre à toutes les demandes des clients.



**Figure 2 - Organisation géographique**

Cette organisation géographique participe également à la mise en oeuvre des processus métiers de l’entreprise.

Le prochain paragraphe nous permet de comprendre comment et pourquoi.

## Processus métier

**Définition d'un processus.** L'ISO 9000:2000 définit ainsi le processus "Ensemble d'activités corrélées ou interactives qui transforme des éléments d'entrée en éléments de sortie".

Dans notre cas, nous allons définir un processus métier celui de la « Gestion de la réparation d’un avion » comme étant :

« Un ensemble d’activité (ou Business Process au sens d’Archimate) corrélées ou interactives qui transforme des éléments d’entrée (Avion en panne) en éléments de sortie (Avion réparé). »

L’intérêt du processus métier est qu’il ne tient pas compte de l’organisation de l’entreprise, mais il permet de comprendre l’enchainement des activités qui concoure à l’atteinte d’un objectif.

Aussi, la figure ci-dessous montre comment au sein de l’entreprise Aero-Breizh un avion est réparé.

L’analyse fonctionnelle nous montre comment le(s) processus métier(s) sont mises en oeuvre dans la société Aero-Breizh à travers la mobilisation de plusieurs fonctions de l’entreprise.

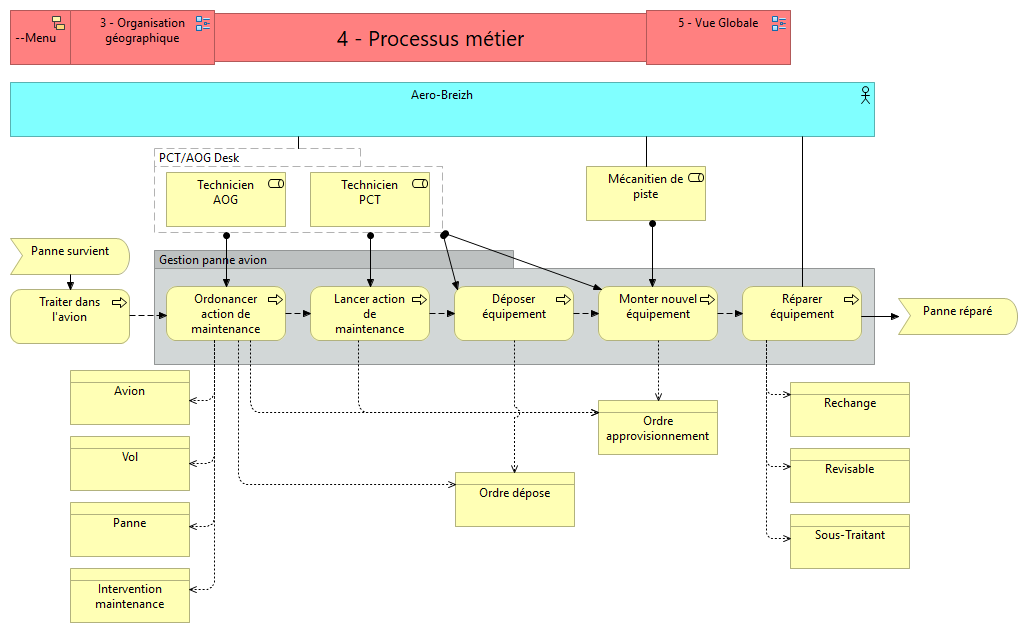
Dans ce processus il n’y a que deux fonctions qui interviennent :

- Maintenance en ligne

- Réparation, entretien et sous-traitance d’équipement .

De plus, au-delà des activités mises en oeuvre on peut aussi voir l’intervention des différents acteurs et des rôles qu’ils occupent.

Cette vue nous montre également comment les objets métiers (qui seront implémentés dans le Système d’Informations) qui constituent les informations mises en oeuvre dans les activités et utilisées par les acteurs interviennent dans la réalisation du processus et lui permettent d’atteindre son objectif. A savoir répondre à un besoin du client : Avion réparé.



**Figure 3 - Processus métier**

Cette organisation (les instances de décisions, la situation géographique, les processus métiers) permet de mettre en oeuvre les différentes fonctions nécessaires à la réalisation des nombreux services que propose la société Aero-Breizh.

L’analyse fonctionnelle présentée ci-dessous permet d’identifier et de comprendre comment ces fonctions interviennent dans la mises en oeuvre des processus métiers (même si dans notre étude nous n’avons modélisé qu’un seul à partir des données disponibles) et surtout quels sont les services métiers proposés aux clients de la société.

## Organisation fonctionnelle

Dans la vue globale présenté ci-dessous, nous avons tenté de représenter plusieurs notions :

• Les fonctions

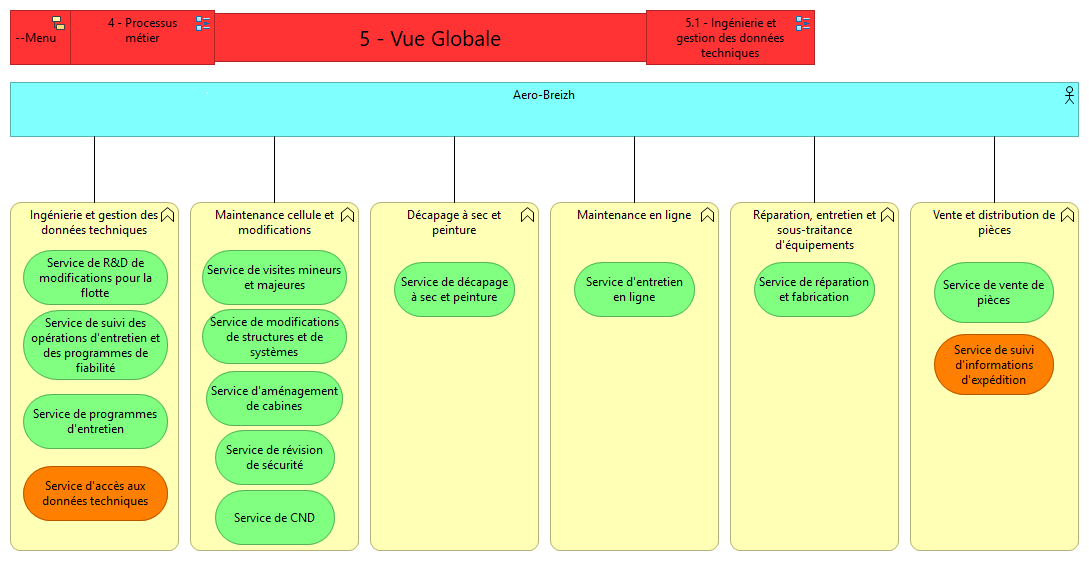
• Les services métiers déjà disponible (code couleur : vert) fournis aux clients

• Les nouveaux services métiers (code couleur : orange) qui seront proposés aux clients après la refonte du Système d’information

On constate très rapidement (grâce au code couleur) que les fonctions impactées, en termes de services métiers proposés aux clients suite à la refonte du Système d’Information sont :

- Ingénierie et gestion des données techniques o Service client : Accès aux données techniques

- Vente et distribution de pièces o Service client : Suivi des informations d’expédition



**Figure 4 - Vue globale de l'analyse fonctionnelle**

## Projection organisation cible

# Projets retenus

## Projet Anis

[Analyse de l’existant]

[Projection sur solution cible]

## Projet AéroNet

[Analyse de l’existant]

[Projection sur solution cible]

# Etude POS applicatif

## Futur SI

[Analyse de l’existant]

[Projection sur solution cible]

## Projet infrastructure AéroNet

[Analyse de l’existant]

[Projection sur solution cible]

## [PROJET A CHOISIR]

[Analyse de l’existant]

[Projection sur solution cible]

# Infrastructure

# Conclusion

# Glossaire

# Table des illustrations